

Slik forvandler du tilbakemeldinger fra medarbeidere til strategiske resultater

En guide for daglig ledere til å
bruke innsikt fra medarbeidere for
å styrke organisasjonens utvikling

Winningtemp 

introduksjon

Hva er det viktigste i bedriften din?

Er det produktet? Resultatene? Eller kanskje produktiviteten?

Alt dette er selvfølgelig viktig. Men det er én ting som betyr mer enn noe annet: medarbeiderne.

Du kan ha et fantastisk produkt, solide resultater og høy produktivitet. Men hvis du ikke setter medarbeiderne først, vil det være vanskelig å oppnå de langsiktige resultatene du ønsker.

Team med sterkt medarbeiderengasjement oppnår 21 % økt lønnsomhet og 18 % høyere produktivitet. Kilde: Gallup

Dine medarbeidere er kjernen i organisasjonen din. De er din største konkurransefordel. Hvis du ikke klarer å engasjere dem, går du ikke bare glipp av muligheter – du øker også risikoen.

Når de snakker, lytt til dem – og ta tak.

Medarbeiderengasjement og innsikt om dine medarbeidere er ikke bare HR-prioriteringer – det er forretningskritiske parametere som er direkte knyttet til resultatene.

Når du lytter til medarbeiderne dine får du:

- Gladere og bedre presterende team.
- En bedriftskultur du kan være stolt av.
- Økt produktivitet.
- En positiv effekt på lønnsomheten.

I denne guiden lærer du hvordan du:

- Håndterer dagens utfordringer med innsikt fra medarbeiderundersøkelser.
- Omdanner innsikt til konkrete handlinger for teamene.
- Gjør medarbeiderengasjement til din største konkurransefordel.

Det er på tide å sette medarbeiderne dine først.
Resultatene vil tale for seg selv.



“Som daglig leder er mitt oppdrag tydelig – å levere resultater. Vekst og lønnsomhet, helst så raskt som mulig. Men en god strategi og et sterkt produkt er ikke nok dersom vi ikke får medarbeiderne til å ta det ekstra steget. Engasjement handler ikke bare om trivsel, men om prestasjon – å få mennesker til å tenke større, ta initiativ og bidra med ideer og løsninger som påvirker selskapet som helhet. Med de rette innsiktene kan vi være proaktive, se mønstre, beholde de beste talentene og skape en kultur der medarbeiderne driver selskapet fremover.”

Tobias Thalbäck,
VD i Winningtemp

Balansegangen for daglig ledere

Å lede et vellykket og lønnsomt selskap med engasjerte medarbeidere og fornøyde kunder er målet. Men for å komme dit kreves det konstant balanse og fokus.

Før vi går inn på detaljene, la oss ta en nærmere titt på hva du står overfor – og hvordan innsikt om dine medarbeidere kan hjelpe deg.

1. Med stor makt følger stort ansvar

I siste instans hviler alt på dine skuldre – du er kapteinen på skipet. Det er du som styrer retningen og tar de avgjørende beslutningene om hvilken kurs dere skal følge. Du må sørge for at alt fungerer smidig her og nå, samtidig som du holder blikket rettet mot fremtiden. Det er ingen enkel oppgave.

Tenk på det slik: Ville du seilt ut på åpent hav uten å bruke et kart eller sjekke værmeldingen? Absolutt ikke. På samme måte kan du bruke innsikt om medarbeiderne dine for å ta smartere og raskere beslutninger – beslutninger som gagnar hele organisasjonen.

2. Å åpne opp for nye muligheter

Du ville ikke vært der du er i dag uten ambisjoner. Og vi vet at du streber etter mer – å skape en verdi som virkelig betyr noe. Utfordringen er: hvordan leder du organisasjonen din inn i nye muligheter med de ressursene du har tilgang til i dag?

Svaret er enkelt – lytt til innsikten fra medarbeiderne dine og handle ut fra den.



3. En verden i konstant endring

Globale konflikter. Økonomisk krise. Store samfunnsendringer. Ja, alt dette påvirker. Det finnes ytre faktorer som ligger utenfor din kontroll, men som likevel påvirker virksomheten din og medarbeiderne dine.

Fremtiden er usikker, men én ting er sikkert: for å komme videre må du være rask til å tilpasse deg. Og det blir mye lettere hvis du vet hva medarbeiderne dine tenker og egentlig har det på jobb.

4. Se endring som en mulighet for utvikling

Endring er det eneste som er konstant, og det kan være skremmende. Din oppgave er å støtte mellomlederne med strategier og ressurser for å navigere på en god måte gjennom endringer i organisasjonen, spesielt på områder som effektivitet og kostnadskontroll.

Det er en utfordring – og derfor er det enda viktigere å ta til seg innsikten medarbeiderne kan gi deg.

Disse utfordringene er en naturlig del av lederskapet og vil alltid være der.



Spørsmålet er:
hvordan du kan bruke
innsikt fra medarbeidere for
å skape vekst og suksess?

Hvorfor medarbeiderengasjement er til din strategiske fordel

På dette punktet bør det være åpenbart at medarbeiderengasjement ikke lenger er noe som bare er "nice-to-have".

Det er – og burde være – en av de viktigste prioriteringene for alle bedrifter (inkludert din).

Her er hvorfor:

Medarbeidere som er engasjerte nøyer seg ikke med å bare gjøre jobben sin – de tar ansvar, gir sitt beste og gjør det lille ekstra. Det er de som skaper kundelojalitet og gjør at selskapet ditt skiller seg ut.

Dette er grunnlaget for virkelig suksess. Ingenting annet kan måle seg med det. En medarbeider som mangler engasjement kan koste organisasjonen din opptil 34% av deres årslønn gjennom fravær og lav produktivitet.

Derimot leverer engasjerte team konsekvent bedre resultater ([ifølge en studie fra Gallup](#)):

- **81% redusert fravær:** *Færre sykefraværsdager og økt stabilitet.*
- **Opptil 43 % lavere medarbeideromsetning:** *Lavere rekrutteringskostnader og bedre evne til å beholde talenter.*
- **64% færre ulykker og hendelser:** *Lavere risiko og kostnader.*
- **41% bedre kvalitet:** *Færre feil, bedre resultater.*
- **10% økt kundelojalitet:** *Gladere medarbeidere fører til gladere kunder.*
- **18% høyere produktivitet og 23% økt lønnsomhet:** *Engasjement påvirker direkte sluttresultatet.*

Når engasjement prioriteres, skapes en stabil og motivert arbeidsstyrke som er klar til å takle alle mulige utfordringer – enten de er eksterne eller interne. Engasjerte medarbeidere driver innovasjon, tilpasser seg raskt og holder virksomheten på rett kurs.

Tallene taler for seg selv: når dine medarbeidere har det bra og presterer, gjør selskapet ditt det også.

Datadrevet lederskap: Bruk innsikt fra medarbeidere for å ta bedre beslutninger

Det finnes ingen magisk løsning. Men det finnes data. Og data kan snakke til deg – hvis du er villig til å lytte.

God innsikt gjennom medarbeiderundersøkelser styrker beslutningstakingen din ved å omdanne magefølelse til fakta og usikkerhet til muligheter.

Slik kan innsiktene fra dine medarbeidere skape et solid grunnlag for langsiktig suksess:

Smartere beslutningstaking med prediktiv analyse

Tenk deg å få vite når engasjementet begynner å synke før det faktisk inntreffer. Med **prediktiv analyse** kan du identifisere fremtidige utfordringer, som team i risikozonen eller potensielle oppsigelser, og gi deg muligheten til å handle proaktivt og holde både organisasjonen stabil og medarbeiderne motiverte.

Drive effektivitet med sanntidsdata

Sanntidsfeedback fra medarbeiderne viser nøyaktig hva som fungerer bra og hvor det trengs forbedringer. Enten det handler om å håndtere ubalanse i arbeidsbelastning eller effektivisere prosesser, fjerner data gjetting og hjelper deg med å fokusere på det som er viktigst.

Få en konkurransefordel

Engasjerte team driver innovasjon, forbedrer kundetilfredsheten og styrker din posisjon på markedet. Hva betyr det? Jo, at du beholder de beste talentene, tiltrekker deg de rette personene og kontinuerlig finjusterer fordelene du har sammenlignet med konkurrentene.

Øk hastigheten og smidigheten

I en verden som endrer seg raskt kan det koste å vente med å handle. Innsiktene fra dine medarbeidere hjelper deg med å raskt svare på utfordringer, og gir deg et fortrinn sammenlignet med konkurrentene.

Spar kostnader uten å gå på bekostning av organisasjonskulturen

Høy personalomsetning og medarbeidere som ikke føler seg motiverte er dyrt – både i direkte kostnader og tapt produktivitet. Ved å bruke data for å forstå hva som motiverer og beholder medarbeidere, kan du ta smarte beslutninger som styrker teamene og forbedrer selskapets resultater.

La data lede veien.

Jo bedre du forstår dine medarbeidere, desto bedre kan du drive virksomheten fremover.



Slik bruker du innsikt fra medarbeiderundersøkelsene for å omdanne utfordringer til muligheter

Magefølelse er verdifull, men den strekker seg ikke alltid hele veien. Gode direktører bruker data for å ta bedre beslutninger.

På denne måten kan du også gjøre nettopp dette:

1. Identifisere risikoområder

Ved å identifisere hvor teamene dine har det tøft – enten det gjelder utbrenthet, lavt engasjement eller risiko for sykemeldinger – gir det deg oversikten du trenger for å handle raskt. Ved å ta tak i disse varselsignalene tidlig kan du opprettholde moralen og hindre at problemer vokser seg større enn nødvendig.

2. Forutsi kommende trender

Data viser ikke bare hva som skjer akkurat nå – det hjelper deg med å se hva som kommer. Ved hjelp av prediktiv analyse kan du oppdage nye trender, som endringer i engasjement og motivasjon. Slik kan du være forberedt på fremtidige utfordringer og holde deg et steg foran.

3. Bygg en mer bærekraftig talentstrategi

Offboarding-samtaler gir verdifulle innsikter om medarbeidernes opplevelser i løpet av deres tid i selskapet. De er et effektivt verktøy for å forstå hva som fungerer bra og identifisere områder som kan forbedres. I motsetning til exit-intervjuer gir anonyme offboarding-spørreundersøkelser muligheten for ærlige tilbakemeldinger. I tillegg til å forstå hvorfor medarbeidere slutter, gir de innsikt i bedriftskulturen, hvordan lederne blir oppfattet, og engasjementet blant de ansatte – verdifulle innsikter du kan bruke for å forme en sterkere arbeidsplass. Ta tak i disse innsiktene til å identifisere mønstre og finjustere strategien din for å både tiltrekke og beholde de beste medarbeiderne.

4. Gjør organisasjonen din mer agil

Sanntidsfeedback fra medarbeidere gjør det enklere å tilpasse seg. Enten det gjelder å implementere hybride arbeidsmodeller eller omorganisere team for å optimalisere effektiviteten, gir data deg muligheten til å ta beslutninger som holder organisasjonen agil, bærekraftig og forberedt på neste steg.

5. Forbedre kommunikasjonen

Tilbakemeldinger fra medarbeiderne er din guide til bedre kommunikasjon. Dataene hjelper deg med å identifisere hvor og hvordan du kan forbedre dialogen, noe som bygger en organisasjonskultur basert på tillit, åpenhet og samarbeid som driver engasjement.

Når du bruker innsikt fra medarbeiderundersøkelser, løser du ikke bare problemer – du finner nye muligheter. Det viser hva som fungerer, identifiserer forbedringsområder og skaper en tydelig plan for langsiktig vekst.

Spar millioner – beregn kostnadene dine med vår kalkulator!

Visste du at en uengasjert medarbeider koster i gjennomsnitt 180 000 NOK per år? I et selskap med 200 ansatte kan dette utgjøre over 6,8 millioner kr i unødvendige kostnader. Er du nysgjerrig på hvor mye det gjelder hos dere?

[Beregn kostnadene her](#)

Step 1

Head count

Number of employees at your organis

What is your disengagement rate?

10%

15%

19%

25%

30%

35%

19% is the standard disengagement rate of employees based on Gallup's global research.

Viktigheten av de rette verktøyene

Å ta beslutninger basert på innsikt fra medarbeiderundersøkelsene blir enkelt når du har de rette verktøyene. Du trenger verktøy som går dypere enn bare undersøkelser – som gir konkrete innsikter, driver engasjement og gjør beslutningstakingen enkel. Og det er her Winningtemp kommer inn i bildet.

I motsetning til tradisjonelle verktøy for medarbeiderundersøkelser gir Winningtemp deg handlingsbare innsikter i sanntid, som hjelper deg å forutse utfordringer og handle før de eskaleres.

Det hjelper deg å omdanne data til handling ved å gi deg:

- **Sanntidsfeedback:** Winningtemp samler inn sanntidsfeedback, slik at du alltid har oversikt over hvordan medarbeiderne dine har det og hvor organisasjonen din står.
- **Smart forutsigelse:** Gjennom prediktiv analyse hjelper Winningtemp deg å oppdage potensielle utfordringer, som risiko for sykemeldinger eller oppsigelser, og gir deg muligheten til å handle før problemene oppstår.
- **Anbefalte tiltak:** Plattformen identifiserer ikke bare utfordringer og muligheter – den foreslår også konkrete tiltak for å løse dem, noe som gjør det lettere å skape endring og følge opp.

Med Winningtemp får du muligheten til å både lytte til medarbeiderne dine og handle på den innsamlede dataen, samtidig som du sørger for at medarbeiderne dine føler seg hørt, verdsatt og respektert. Det er en win-win for alle.

Se hvordan Winningtemp fungerer på under 2 minutter

