

# Så omvandlar du medarbetarfeedback till affärskritiska resultat

En VD:s guide till att använda  
medarbetardata för att stärka  
företagets framgång

Winningtemp 

# Introduktion

Vad är det viktigaste i ditt företag?

Er produkt? Er vinst? Er produktivitet?

Allt detta är självklart viktigt. Men det finns något som slår allt det – era medarbetare.

Du kan ha den bästa produkten i branschen, bra resultat och en hög produktivitet, men om du inte sätter dina medarbetare först kommer du aldrig nå den långsiktiga framgången du strävar efter.

**Team med högt medarbetarengagemang uppnår 21% högre lönsamhet and 18% högre produktivitet.** Källa: Gallup

Dina medarbetare är alltså kärnan i din organisation. De är din största konkurrensfördel. Om du inte lyckas engagera dem förlorar du inte bara möjligheter – det är också en affärsrisk.

När de pratar, lyssna – och agera.

Medarbetarengagemang och insikter om dina medarbetare är inte bara HR-prioriteringar – det är affärskritiska parametrar som är direkt kopplade till din framgång.

När du lyssnar på dina medarbetare får du:

- Gladare och bättre presterande team.
- En företagskultur att vara stolt över.
- Högre produktivitet.
- En positiv effekt på lönsamheten.

# I den här guiden får du lära dig hur du:

- Hanterar dagens utmaningar med hjälp av medarbetardata.
- Omvandlar insikter till konkreta förbättringar för teamen.
- Gör medarbetarengagemang till din största konkurrensfördel.

Det är dags att sätta dina medarbetare först.  
Resultaten kommer att tala för sig själva.



“Som VD är mitt uppdrag tydligt – att leverera resultat. Tillväxt och lönsamhet, gärna så snabbt som möjligt. En bra strategi och bra produkt räcker dock inte hela vägen om vi inte får våra medarbetare att ta det extra steget. Engagemang handlar inte bara om trivsel, utan om prestation – att få människor att tänka större, ta initiativ och bidra med idéer och lösningar som påverkar bolaget i stort. Med rätt insikter kan vi agera i tid, se mönster, behålla nyckelpersoner och skapa en kultur där medarbetarna driver företaget framåt.”

**Tobias Thalbäck,**  
VD på Winningtemp

# En VD:s balansgång

Att driva ett framgångsrikt och lönsamt företag med engagerade medarbetare och nöjda kunder är målet. Men för att nå dit krävs ständig balans och fokus.

Innan vi går in på detaljerna, låt oss titta närmare på vad du står inför – och hur insikter om dina medarbetare kan hjälpa dig att vända dina utmaningar till möjligheter.

## 1. Rätt beslut börjar med rätt insikter

I slutändan är det du som bär ansvaret. Det är du som sätter riktningen och fattar de avgörande besluten. Samtidigt som du hanterar de dagliga utmaningarna behöver du också ha blicken fäst på framtiden – en balansgång som sällan är enkel.

Precis som du inte skulle fatta viktiga beslut utan rätt information, bör du inte leda utan insikter. Genom att använda medarbetardata kan du fatta både smartare och snabbare beslut – beslut som gynnar hela organisationen.

## 2. Öppna upp för nya möjligheter

Du är där du är idag tack vare din ambition – och vi vet att du strävar efter mer. Du vill skapa verkligt värde och göra ett bestående avtryck. Men hur tar du din organisation in i framtiden med de resurser du har?

Svaret är enkelt: lyssna på insikterna från dina medarbetare och omsätt dem i handling. Det är nyckeln till att identifiera möjligheter, fatta bättre beslut och driva verklig förändring.



### 3. Navigera i en föränderlig värld

Globala konflikter, ökad populism och snabba samhällsförändringar – allt detta påverkar. Det finns yttre faktorer du inte kan styra över, men som ändå formar din verksamhet och dina medarbetares verklighet.

Framtiden är oviss, men en sak är säker: för att lyckas måste du snabbt anpassa dig till nya utmaningar. Och det blir betydligt enklare om du förstår vad dina medarbetare tycker, känner och behöver.

### 4. Att se förändring som en chans till utveckling

Förändring är oundviklig – och ofta utmanande. Din uppgift är att ge dina ledare strategier och resurser för att navigera genom förändringar, särskilt inom effektivitet och kostnadskontroll.

Det är just därför insikter från medarbetardata är så värdefulla. Genom att förstå hur din organisation påverkas kan du fatta bättre beslut, stötta dina team och vända osäkerhet till möjligheter.

Förändring är en del av ledarskapet och kommer alltid vara.



**Frågan är:**  
hur du kan använda  
medarbetardata för att  
driva tillväxt och framgång?

# Varför medarbetarengagemang är din strategiska fördel

Vid det här laget borde det vara uppenbart att medarbetarengagemang inte längre är något som bara är "nice-to-have".

Det är – och borde vara – en av de viktigaste prioriteringarna för varje företag (ditt inkluderat).

## Här är varför:

Engagerade medarbetare gör mer än att bara utföra sina arbetsuppgifter – de tar ansvar, går den extra milen och skapar kundlojalitet. Det är deras insats som får ditt företag att sticka ut.

Inget påverkar framgången mer än detta.

Saknas engagemang kan det bli dyrt. En oengagerad medarbetare kan kosta din organisation upp till 34 % av deras årslön i form av frånvaro och lägre produktivitet.

Men när team är engagerade levererar de konsekvent bättre resultat – [det visar forskning från Gallup](#):

- **81%** minskad frånvaro: *Färre sjukdagar ger stabilare team.*
- Upp till **43 %** lägre personalomsättning: *Minskade rekryteringskostnader och bättre talangförsörjning.*
- **64%** färre olyckor och incidenter: *Lägre risker och kostnader.*
- **41%** högre kvalitet: *Färre misstag, bättre resultat.*
- **10%** ökad kundlojalitet: *Engagerade medarbetare skapar nöjdare kunder.*
- **18%** högre produktivitet och **23%** ökad lönsamhet: *Engagemang påverkar direkt resultatet.*



När engagemang prioriteras byggs en stabil och motiverad arbetsstyrka – redo att hantera alla utmaningar, både interna och externa. Engagerade medarbetare driver innovation, anpassar sig snabbare och säkerställer företagets utveckling.

Och siffrorna är tydliga: när dina medarbetare trivs och presterar, gör ditt företag det också.

## **Datadrivet ledarskap: Använd insikter från medarbetare för att fatta bättre beslut**

Det finns ingen universallösning. Men det finns data. Och data kan tala till dig – om du är villig att lyssna.

Medarbetardata stärker ditt beslutsfattande genom att omvandla magkänsla till fakta och osäkerhet till möjligheter.

**Så här kan insikterna från dina medarbetare skapa en stabil grund för långsiktig framgång:**

### **Smartare beslutsfattande med prediktiv analys**

Tänk om du kunde se ett engagemangstapp innan det händer. Med **prediktiv analys** kan du identifiera risker i förväg – som minskat engagemang, team i riskzonen eller ökad personalomsättning. Det ger dig möjlighet att agera proaktivt, stärka motivationen och skapa stabilitet i organisationen.

### **Öka effektiviteten med realtidsdata**

**Realtidsfeedback** från medarbetarna visar exakt vad som fungerar – och var förbättringar behövs. Oavsett om det handlar om att balansera arbetsbelastning eller effektivisera processer, eliminerar data gissningsarbetet och låter dig fokusera på det som verkligen gör skillnad.

## Du skaffar dig en konkurrensfördel

Engagerade team driver innovation, förbättrar kundnöjdheten och stärker din marknadsposition. Vad innebär det? Du behåller dina bästa talanger, attraherar rätt personer och skapar en fördel som konkurrenterna har svårt att matcha.



## Öka hastigheten och smidigheten

I en värld som förändras snabbt är långsamhet en risk. Att vänta kan kosta, men att agera i tid ger dig ett försprång. Genom att lyssna på insikterna från dina medarbetare kan du snabbt identifiera utmaningar, fatta bättre beslut och ligga steget före konkurrenterna.

## Spara kostnader utan att tumma på kulturen

Hög personalomsättning och låg motivation är dyrt – både i rekryteringskostnader och förlorad produktivitet. Genom att använda data för att förstå vad som driver och behåller dina medarbetare kan du fatta smartare beslut, stärka teamen och samtidigt förbättra företagets resultat.

**Låt data leda vägen.**

Ju bättre du förstår dina medarbetare, desto bättre kan du driva ditt företag framåt.



# Så här använder du medarbetardata för att omvandla utmaningar till möjligheter

Framgångsrika ledare litar på sin intuition, men de bygger beslut på fakta. Genom att använda medarbetardata kan du fatta välgrundade beslut och omvandla utmaningar till möjligheter.

## Så här kan du också göra det:

### 1. Identifiera riskområden

När du ser var dina team kämpar – vare sig det handlar om utbrändhet, lågt engagemang eller hög personalomsättning – får du möjligheten att agera i tid. Genom att ta itu med dessa varningssignaler tidigt kan du hålla uppe moralen och hindra att problem växer sig större än nödvändigt.

### 2. Förutse kommande trender

Data handlar inte bara om nuet – den avslöjar också vad som väntar. Med prediktiv analys kan du identifiera trender innan de slår igenom, vare sig det gäller förändrat engagemang eller kommande talangbrister. Resultatet? Du är förberedd, proaktiv och alltid ett steg före.

### 3. Bygg en mer hållbar talangstrategi

För att attrahera och behålla de bästa talangerna behöver du förstå varför medarbetare lämnar – och vad som får dem att stanna. Anonyma offboarding-enkäter ger ärliga insikter om arbetskulturen, ledarskapet och engagemanget i organisationen. Till skillnad från traditionella exit-intervjuer ger de en djupare bild av vad som fungerar och vad som kan förbättras. Genom att identifiera mönster och agera på insikterna kan du bygga en starkare, mer hållbar talangstrategi – en som lockar rätt personer och håller dem kvar.

## 4. Gör din organisation mer agil

Oavsett om du implementerar hybridarbete eller optimerar team för bättre effektivitet, ger data dig insikterna du behöver för att fatta beslut som gör din organisation agil, hållbar och redo för framtiden.

## 5. Förbättra kommunikationen

Medarbetarnas feedback är din guide till bättre kommunikation. Datan hjälper dig att identifiera var och hur du kan förbättra dialogen, vilket bygger en kultur av förtroende, öppenhet och samarbete – som i sin tur stärker engagemanget.

Medarbetardata handlar inte bara om att lösa problem – det öppnar dörrar till nya möjligheter. Den visar vad som fungerar, avslöjar förbättringsområden och ger dig en tydlig plan för långsiktig tillväxt.

## Spara miljoner – räkna ut din kostnad med vår kalkylator!

Varje oengagerad medarbetare kostar i snitt 180 000 SEK per år – och i ett företag med 200 anställda blir det över 6,8 miljoner kr. Hur mycket kostar detta er?

Räkna ut det här

Step 1

### Head count

Number of employees at your organis

### What is your disengagement rate?

10%

15%

19%

25%

30%

35%

19% is the standard disengagement rate of employees based on Gallup's global research.

# Vikten av rätt verktyg

Att fatta beslut baserat på medarbetardata är enkelt – med rätt verktyg. Du behöver mer än bara undersökningar. Du behöver insikter som driver engagemang, ger tydliga åtgärdsförslag och gör beslutsfattandet smidigt. Och det är precis här Winningtemp gör skillnaden.

Till skillnad från traditionella undersökningsverktyg ger Winningtemp dig realtidsinsikter som hjälper dig att förutse utmaningar och agera innan de eskalerar.

Med Winningtemp omvandlas data till konkreta åtgärder genom:

- **Realtidsfeedback:** få löpande insikter om hur dina medarbetare mår och var organisationen står.
- **Smart förutsägelse:** prediktiv analys identifierar risker, som hög personalomsättning, så att du kan agera i tid.
- **Rekommenderade åtgärder:** plattformen ger konkreta förslag för att lösa utmaningar och skapa verklig förändring.

Med Winningtemp lyssnar du inte bara – du agerar. När dina medarbetare känner sig hörda och uppskattade stärks både engagemanget och företagsresultaten. En win-win för alla.

[Se hur Winningtemp funkar på under 2 minuter](#)

