

Hur kan framtidens arbetsplats se ut?

I takt med att medarbetarnas behov har förändrats under pandemin så väljer nu framåtlutade företag att anpassa sig till det nya normala. Kontor har alltid haft en stor funktion, både för företag och för flödet i samhället. Men nu har vi sett kontor tömmas och stadsflöden stanna av. Frågan är då, vilka behov fyller kontoren egentligen när de inte längre fylls av medarbetare 5 dagar i veckan?

Vi samarbetade med föreläsaren och HR-experten Tommie Cau för att ta fram 5 st framtidsspaningar, eller scenarier, på hur vi tror framtidens arbetsplatser kan se ut.

5 scenarier på hur framtidens arbetsplats kan se ut

1. Det hybrida kontoret

En del arbetsplatser har anammat 3-2-scenariot, vilket innebär att medarbetarna är på plats ungefär 3 dagar i veckan och jobbar hemifrån resterande dagar. Den här hybrida lösningen väcker frågan om hur många kontor som behövs. Och för att titta på frågan ur ett större perspektiv, hur kan vi hålla flödet i samhället vid liv när allt färre pendlar in till städerna för att arbeta?

I det här scenariot skulle fler företag kunna dela på samma kvadratmeter - fast fördelat på olika veckodagar. Därmed fördelar man kontorstiderna sinsemellan och anpassar kontoret efter företagets behov, aktiviteter och service de dagar man är där. På det här sättet maximerar man hållbarheten och effektiviteten på kontorsytorna och bidrar också till en levande stad.

- + Som företag har man chansen att BOOSTA de dagarna man är på plats, helt enkelt se till att det händer spännande saker när man är på plats vilket gör att medarbetarna vill komma in!
- + Den sociala samhörigheten ökar eftersom det blir tydligt när kollegorna är på plats.
- + Genom att mötas ett par gånger per veckan så skapas möjligheter till kreativt tänkande i de fysiska mötena vilket är svårare att uppnå på distans.
- Det blir svårare att personifiera kontoret med exempelvis företagets värderingar på väggarna och andra viktiga element. Kontoret kan uppfattas mer opersonligt och vilket kan påverka kulturskapandet. Det krävs alltså viss logistik om man har som intention att "branda om" de dagar man har kontorstid.

2. Arbetsplatsen "On-demand"

Efter 2 år av pandemi har många insett och kommit överens om att det inte är kontoret som gör företaget framgångsrikt. Istället för att ha ett fast kontor kan man optimera valet av plats utifrån vad som faktiskt behöver göras. Man kan ha en grundstrategi som är 100% remote, men därefter välja plats efter behov för att ses fysiskt och fortsätta bygga företagskulturen. Kanske sker konferensen ena veckan på Ellery Beach House på Lidingö, och månaden efter i Palma.

Syftet med det här scenariot är inte att komma undan kontorskostnaderna, utan att istället lyfta frågan om ett kontor behövs. Alternativt undersöka/se om det finns andra arbetssätt som fungerar bättre.

- + Det sätter högre press på företag att skapa en hållbar & positiv kultur på remote istället för att förlita sig till den kultur som skapas på kontor.
- + Det föds nya, spännande sätt att mötas vilket också kan leda till att innovativa roller skapas. Tänk dig att ha en "mood-manager" eller en "Event lead".
- Det krävs flexibilitet att hela tiden hitta ställen att ha fysiska träffar på.

3. Flaggskepp

I det här scenariot kommer vi att samla och bygga vårt varumärke utifrån ett community-tänk. Ett flaggskeppskontor innebär att företaget har ett helt hus, eller delar av ett större hus, för att mötas och arbeta i projekt. Det erbjuds kontor, service och även bostäder för de som reser långt för att arbeta fysiskt i projekt. I takt med att talangmarknaden blir mer global och att organisationer fördelas runt om i världen, kan vi i detta scenario samla flera tillsammans och bygga ett fysiskt community.

- + Passar företag som uteslutande jobbar i projekt där deltagare från olika länder med olika kompetenser behöver samlas under exempelvis ett par månader för att arbeta tillsammans på projekt.
- Passar inte alla organisationsformer.

4. Kontorshotell

Kanske är tiden förbi för det fina huvudkontoret mitt i stan. Kanske kommer allt fler att söka sig till inspirerande kontorshotell. Kontorshotell möjliggör för stora företag att sprida ut sig i en stad. På så sätt kan de fördela sin företagsidentitet i olika typer av "satelliter" istället för endast ett ställe. Företagsidentiteten behålls och medarbetarna blir en del av ett sammanhang med puls och andra bolag där sociala aktiviteter och viktig service finns. Det bidrar även till hållbarhetstänket eftersom man slipper långa resor till och från kontoret, och istället kan välja det närmaste kontorshotellet.

- + Bra för stora globala organisationer som inte ser ett behov av att basera alla medarbetare på samma ställe.
- Kan bli problematiskt för företagskulturen vid de fall där de anställda känner ett behov av samhörighet.

5. Scale-up

Med en mindre, fast yta kan vi skala upp till större ytor med kort framförhållning. Vid olika tillfällen som evenemang, onboarding eller liknande händelser, kan det krävas en större yta. När de tillfällena inträffar kan du till exempel hyra större ytor i samma byggnad, eller på ett helt annat ställe. Framtidens organisationer kommer vara mer skalbara och de kommer behöva anpassas efter skiftande behov mer än tidigare.

- + Man har fortfarande möjlighet att personifiera sitt mindre kontor samtidigt som det finns möjlighet till att skala upp vid behov.
- Behöver finnas många och stora kontorshotell för att det ska funka.

Vad är nästa steg?

Nästa steg är att testa och reflektera. Konkretisera vilken väg ni valt (någon av ovanstående eller någonting helt annat) och fråga er själva efter en tid vad ni har lärt er, vad som gått bra och vad som inte fungerat. Se över era beslut och utvärdera. Har vi fått den effekt som vi ämnade att få och hur uppfattar medarbetarna vårt val?

Med hjälp av en konkret strategi och verktyg som mäter upplevelsen av de beslut som fattas så kan ni lättare komma fram till en slutsats av ert arbete och vad behovet är framåt.

Vi på Winningtemp finns här för att stötta er i processen. Vår plattform gör det möjligt att lyssna in hur era medarbetare svarar på de beslut som fattas, och visualisera hur deras reaktioner och åsikter utvecklas under tiden. Du får insikter som tar er framåt till en välmående arbetsplats i denna nya och utmanande situation.

Boka en demo med oss här!

[BOKA DEMO](#)